



การพัฒนาโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยง การส่งออกการค้าชายแดน

ดร.วิทยา สุฤทธดำรง

ผู้ช่วยอธิการบดี

ฝ่าย Strategic Initiatives & Enterprise Transformation
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
23 มีนาคม 2559

Northern Logistics Fair 2016

Download : <http://bit.ly/22Bt9Rs>

ประเด็น

- การพัฒนาโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงการส่งออกการค้าชายแดน
- AEC การค้าชายแดน การค้าระหว่างประเทศ
- Digital Economy
- Systemic Thinking in Strategy
- Platform Thinking
- Transformation People, Platform, Ecosystem

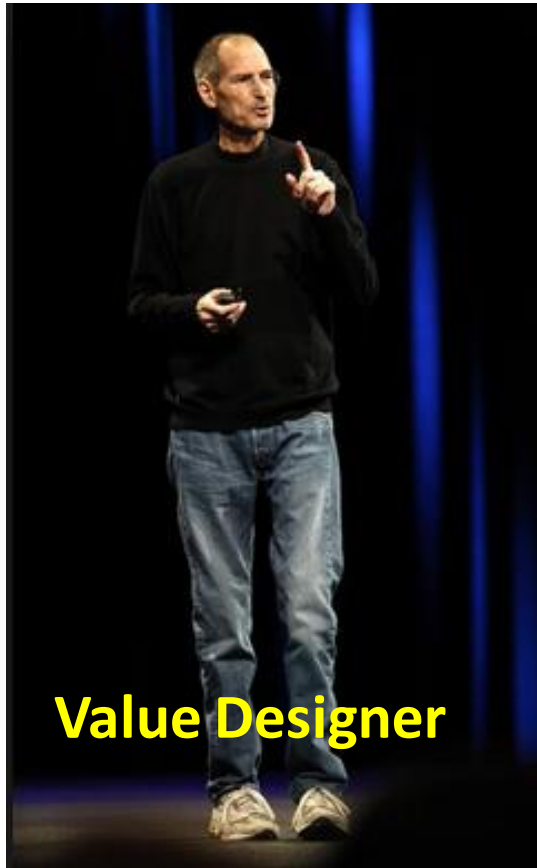
ประเด็น

การพัฒนา ลอจิสติกส์ เพื่อ เชื่อมโยงการส่งออกการค้าขายชายแดน

- การพัฒนา ทิศทาง การออกแบบ การประเมิน ทดสอบ
- ความเข้าใจใน ลอจิสติกส์ ทุกระดับการใช้งาน และความสัมพันธ์ของลอจิสติกส์กับเศรษฐกิจและสังคม
- ความหมายของการเชื่อมโยงในทุกระดับตั้งแต่ นโยบาย ธุรกิจ กฎหมาย การเงิน มาตรฐาน และกายภาพ
- การส่งออกนั้น เราส่งอะไร เราเป็นส่วนไหนใน โซ่อุตสาหกรรม (โซ่คุณค่า)
- อะไรเกิดที่ชายแดน ตรงชายแดนมีอะไรบ้าง

The Power of Two become One

Design Chain and Value Chain
โซ่การออกแบบและโซ่คุณค่า



Value Designer

Think, Design and Develop
คิด ออกแบบและพัฒนา

Supply Chain
โซ่อุปทาน



Value Creator and Deliverer

Source, Build and Distribute and Sell
จัดหา ผลิต กระจาย และจำหน่าย

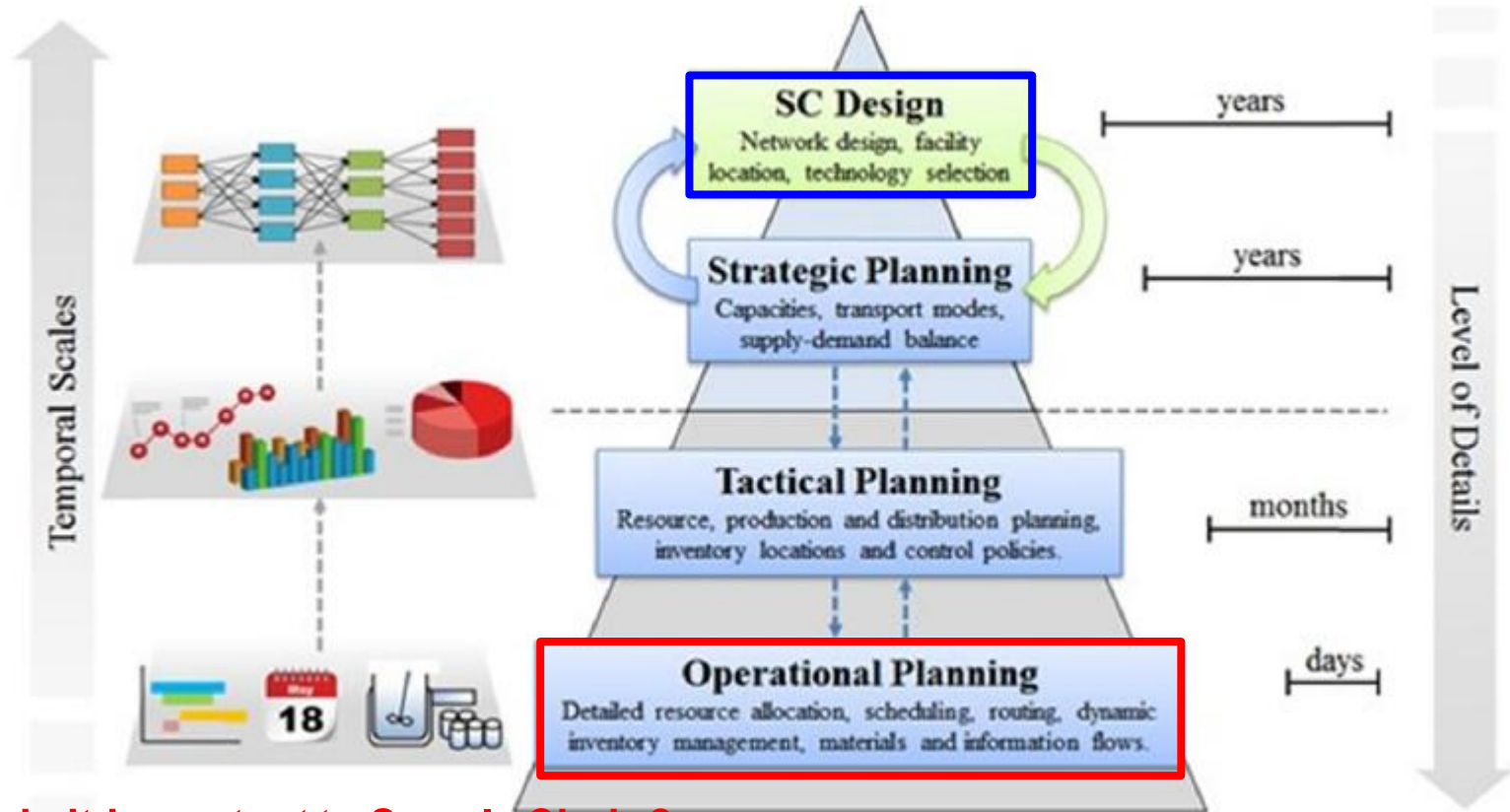


Enterprise-wide optimization aims for coordinated optimization across multiple design and operations levels



A supply chain design and operations problem spans many levels and temporal scales

How is it important to Supply Chain? How is it related to Operations?



How is it important to Supply Chain?

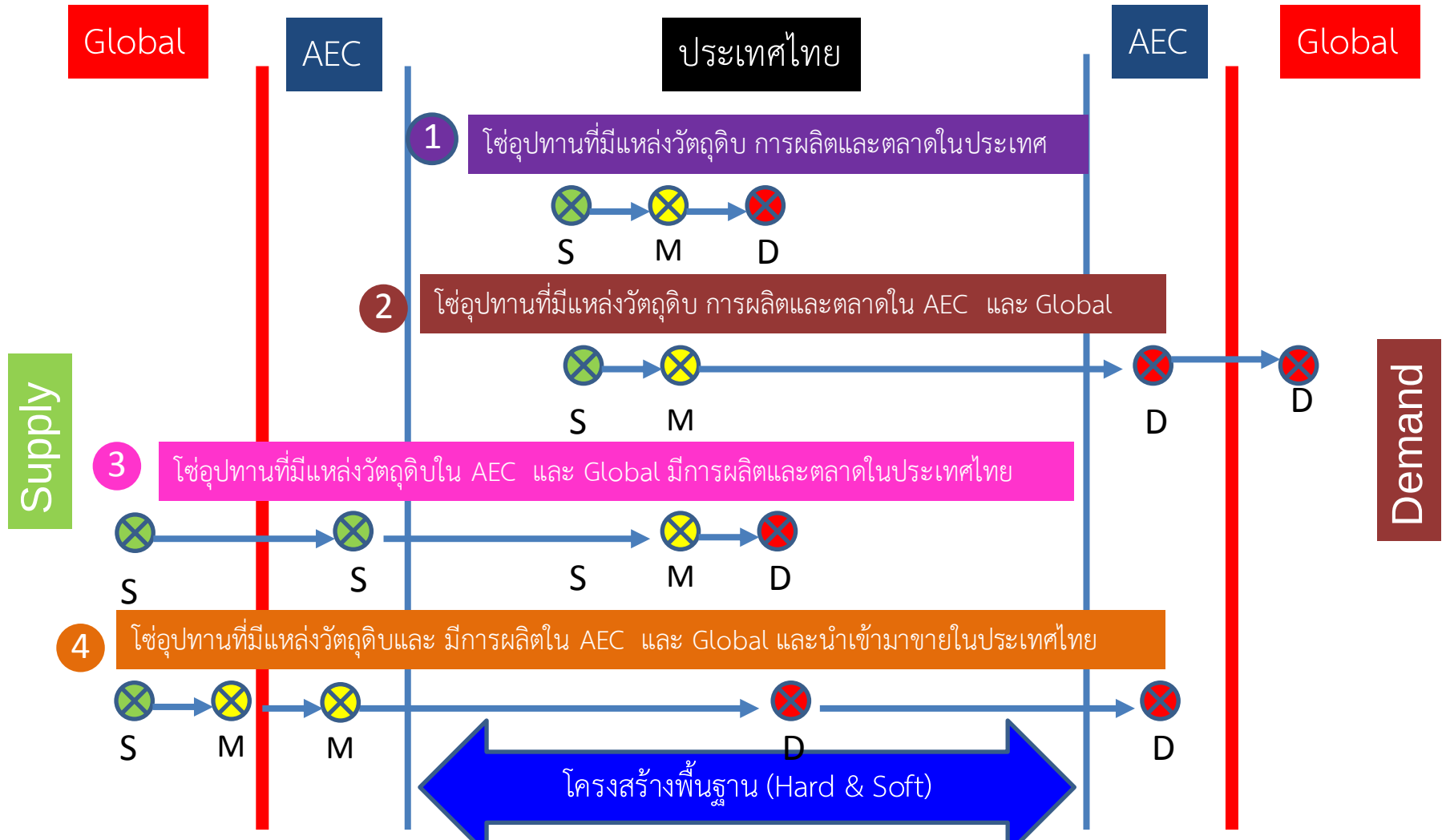
How do we define the differences of each planning level

ประเด็น

AEC การค้าชายแดน การค้าระหว่างประเทศ

- โซ่อุปทานแห่ง AEC
- โซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain)
- เราอยู่ตรงไหนในโซ่อุปทาน และเราเปลี่ยนแปลงได้กันกับความต้องการของโลกหรือไม่
- ชายแดนเราเปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง โซ่อุปทานเปลี่ยนหรือไม่ ลอจิสติกส์เปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง
- โครงสร้างพื้นฐานทั้งด้าน Hard และ Soft รองรับการเปลี่ยนแปลงได้หรือไม่ ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ

การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน (Hard & Soft)



การจัดการโซ่อุปทานของสินค้าและบริการต่างๆบนโครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งที่เราจะต้องคิดและวางแผนหรือ ออกแบบไว้ก่อน เพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานให้คุ้มค่าต่อการลงทุน ไม่ใช่รอให้เกิดขึ้นเอง แต่จะต้องสร้าง จะต้องควบคุมให้เกิดตามแผนที่วางไว้

ประเทศดำเนินงานตามภารกิจเพื่อบรรลุถึงเป้าหมาย

Country Logistics

Mandated Missions
ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

กระทรวงและหน่วยงานต่างๆ
ที่ให้บริการสาธารณะ

- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงคมนาคม
- กระทรวงสาธารณสุข
- กระทรวงเกษตร
- กระทรวงกลาโหม
- กระทรวงศึกษา
- กระทรวง ICT
- กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงทรัพยากร
- กระทรวงแรงงาน
- การไฟฟ้าผลิต
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- การฟ้านครหลวง
- การประปานครหลวง
- การประปาส่วนภูมิภาค
- การ

คุณค่า
(Values)

การบริการสาธารณะ
(Public Services)

Goals ประเทศไทย

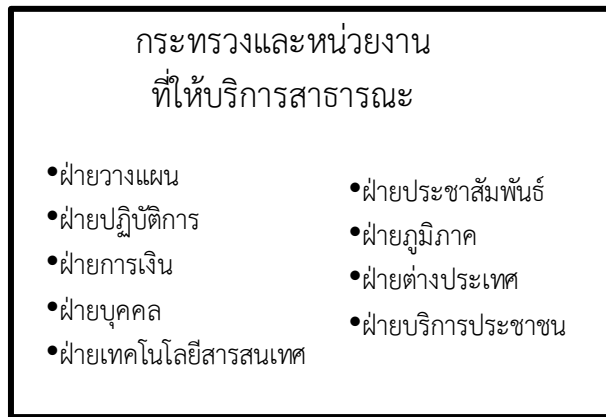
- ความมั่นคงของมนุษย์
- ความมั่นคงของประเทศ
- ประชาชน อยู่ดี กินดี
- เป็นยอมรับของประชาคมโลก
- อยู่รอดกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

Logistics ของประเทศไทย (โครงสร้างพื้นฐาน)

กระทรวงและหน่วยงานดำเนินงานตามภารกิจเพื่อบรรลุถึงเป้าหมาย

Organization Logistics

Mandated Missions
ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย



คุณค่า
(Values)



การบริการสาธารณะ
(Public Services)

Goals ของกระทรวงและหน่วยงาน

- ตามหน้าที่และฟังก์ชันการทำงานของแต่ละหน่วยงานในการให้บริการสาธารณะต่างๆ

Logistics ของกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ (โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร)

Logistics ของประเทศไทย (โครงสร้างพื้นฐาน)

องค์กรธุรกิจต่างๆดำเนินงานตามภารกิจเพื่อบรรลุถึงเป้าหมาย

Business Organization Logistics

Mandated Missions ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

องค์กรธุรกิจและองค์กรเอกชนต่างๆ

- ฝ่ายวางแผน
- ฝ่ายปฏิบัติการ
- ฝ่ายการเงิน
- ฝ่ายบุคคล
- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายภูมิภาค
- ฝ่ายต่างประเทศ
- ฝ่ายบริการประชาชน

คุณค่า
(Values)

สินค้าและบริการ
(Product and Services)

Goals ขององค์กรธุรกิจและเอกชน

- ตามเป้าหมายในการสร้าง
คุณค่าต่างๆในรูปแบบของ
ผลิตภัณฑ์และบริการ ในสาขา
และส่วนแบ่งตลาด

Logistics ขององค์กรธุรกิจและเอกชน (โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร)

Logistics ของกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ (โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร)

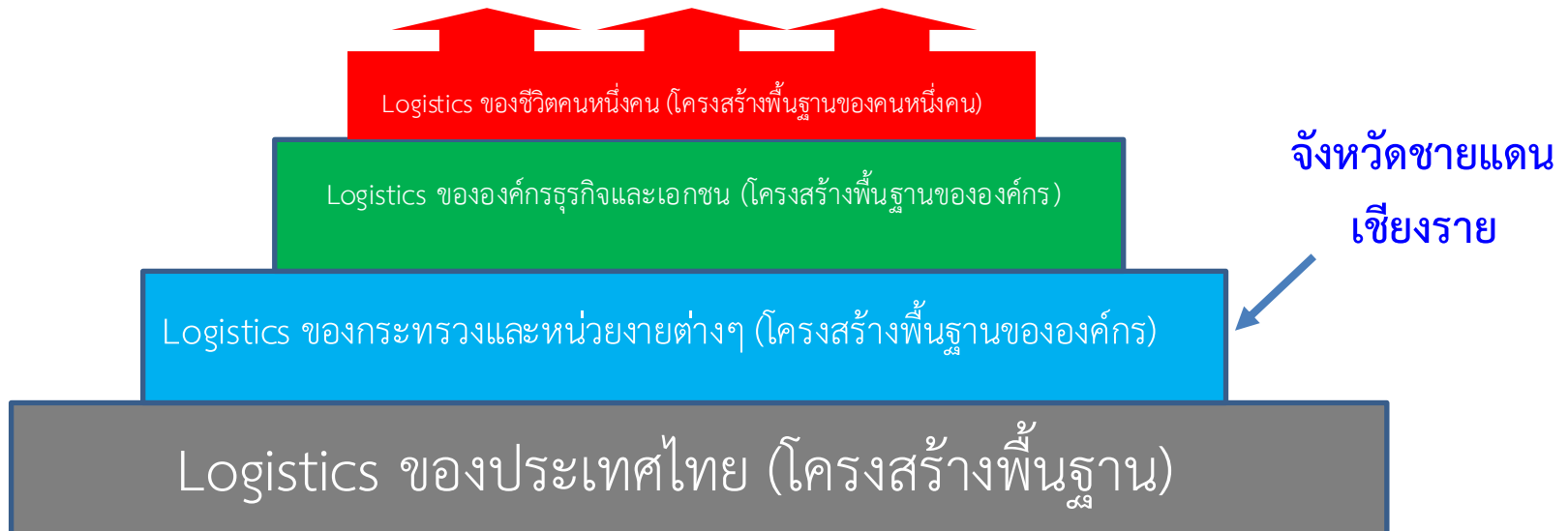
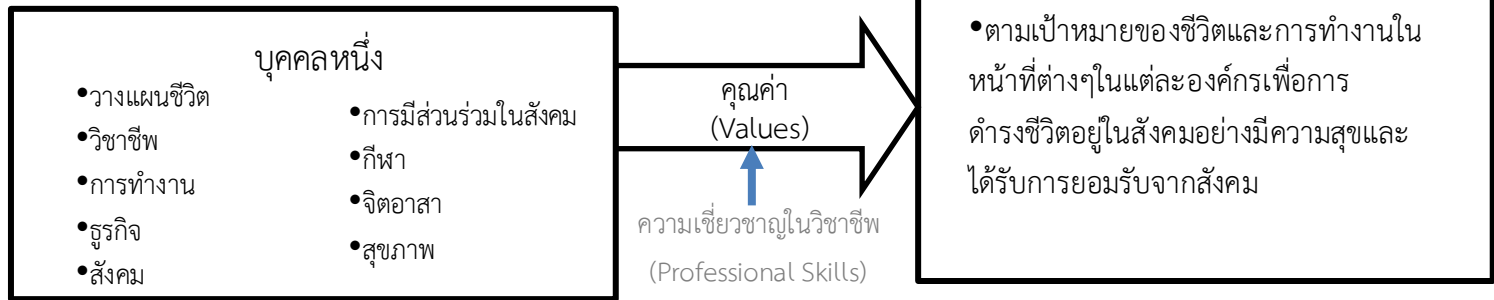
Logistics ของประเทศไทย (โครงสร้างพื้นฐาน)

บุคคลหนึ่งดำเนินงานตามภารกิจเพื่อบรรลุถึงเป้าหมาย

Personal Logistics

Mandated Missions ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

Goals ขององค์กรธุรกิจและเอกชน



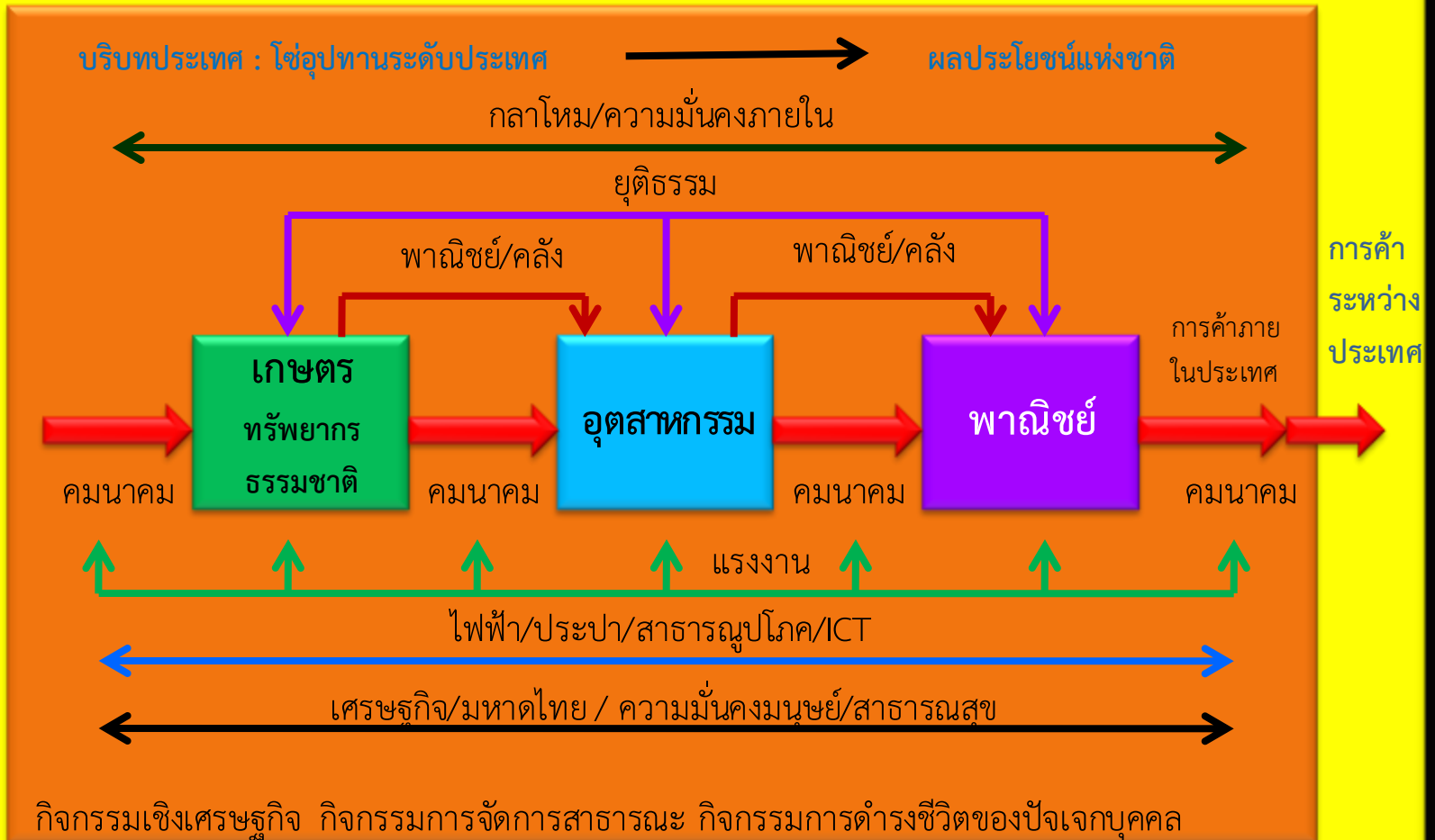
ประเด็น Digital Economy

- ความเข้าใจเรื่อง Digital Economy
- ความหมายของ IT and Business Process
- Digital Technology for Business and Connectivity
- Digital SMEs

Government/Business Supply Chain in Digital Economy

Digital Economy

E-Government E-Commerce E-Government



Supply Chain Model / World Digital Economy

World Digital Economy

E-Supply Chain / Digital Economy

กิจกรรมการจัดการ
(Managing)

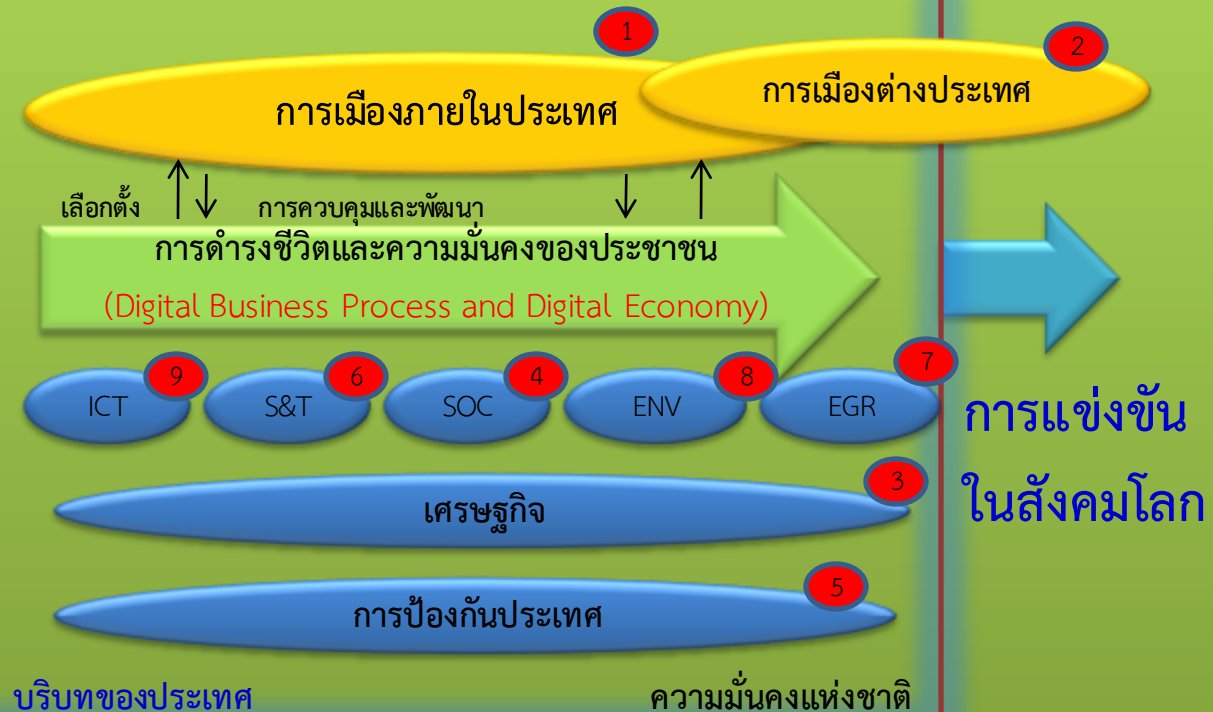
E-Management

กิจกรรมหลัก
(Core)

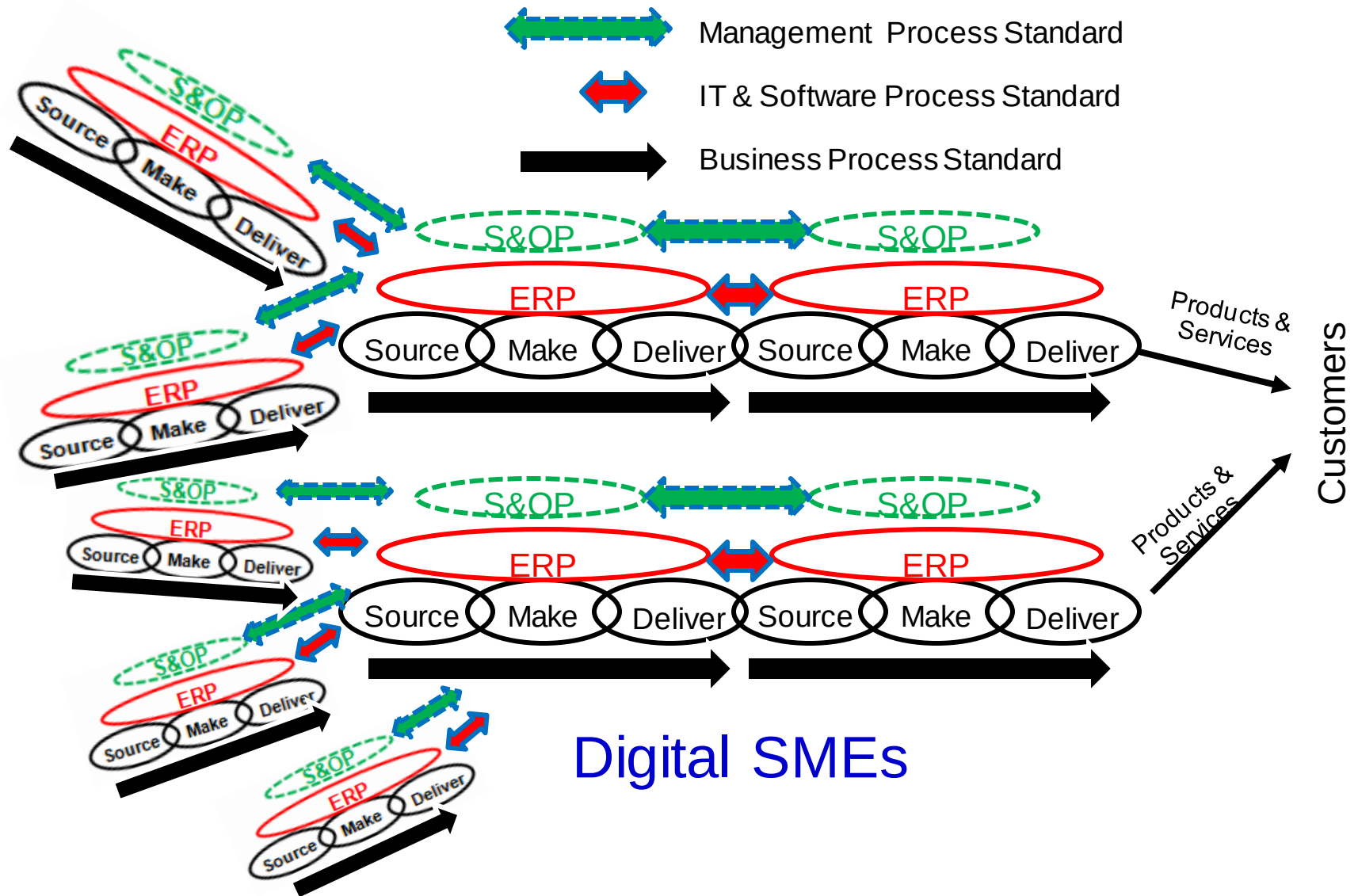
E-Supply Chain

กิจกรรมสนับสนุน
(Supporting)

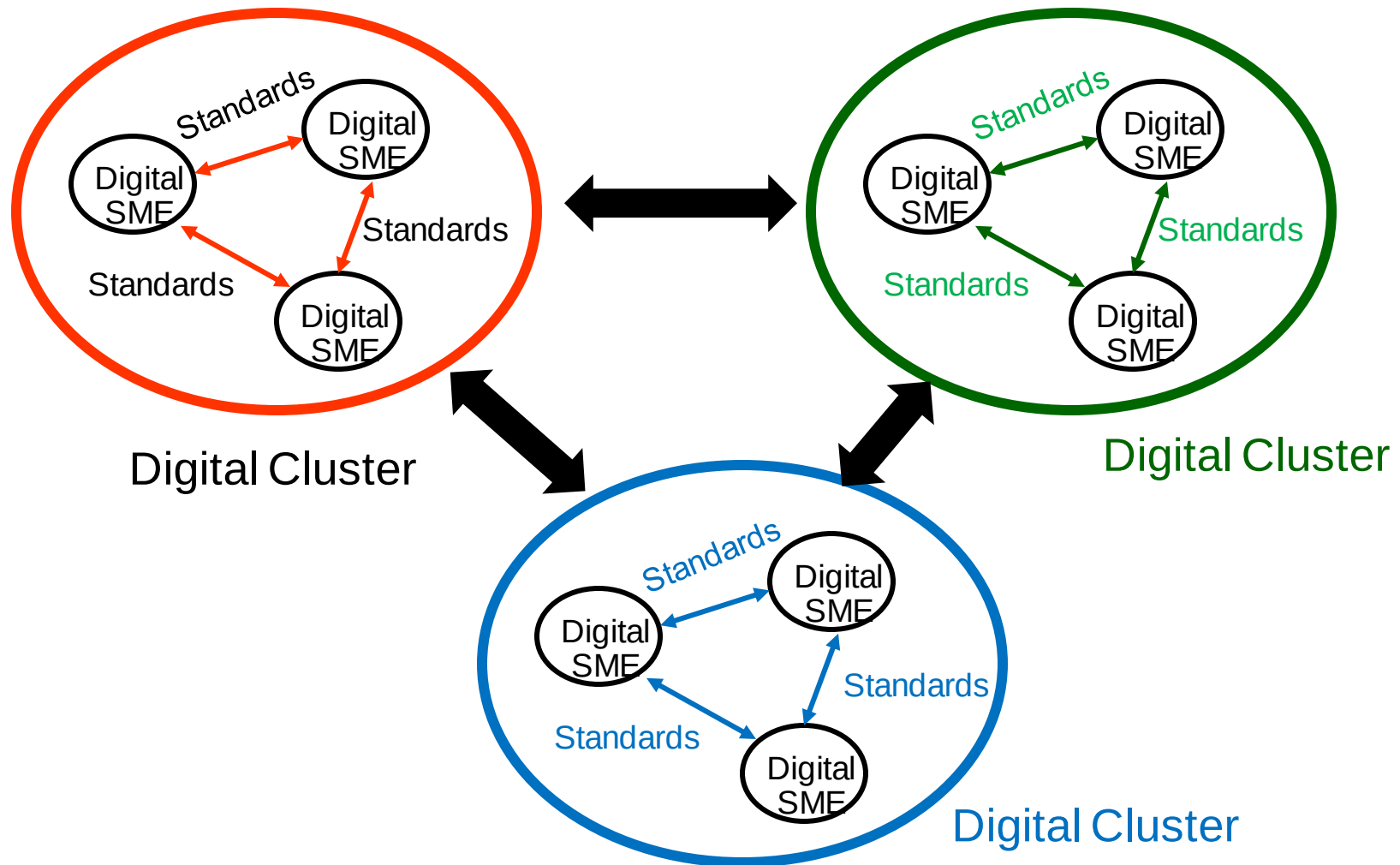
E-Supporting



Standards are the keys of Connectivity in Digital SMEs



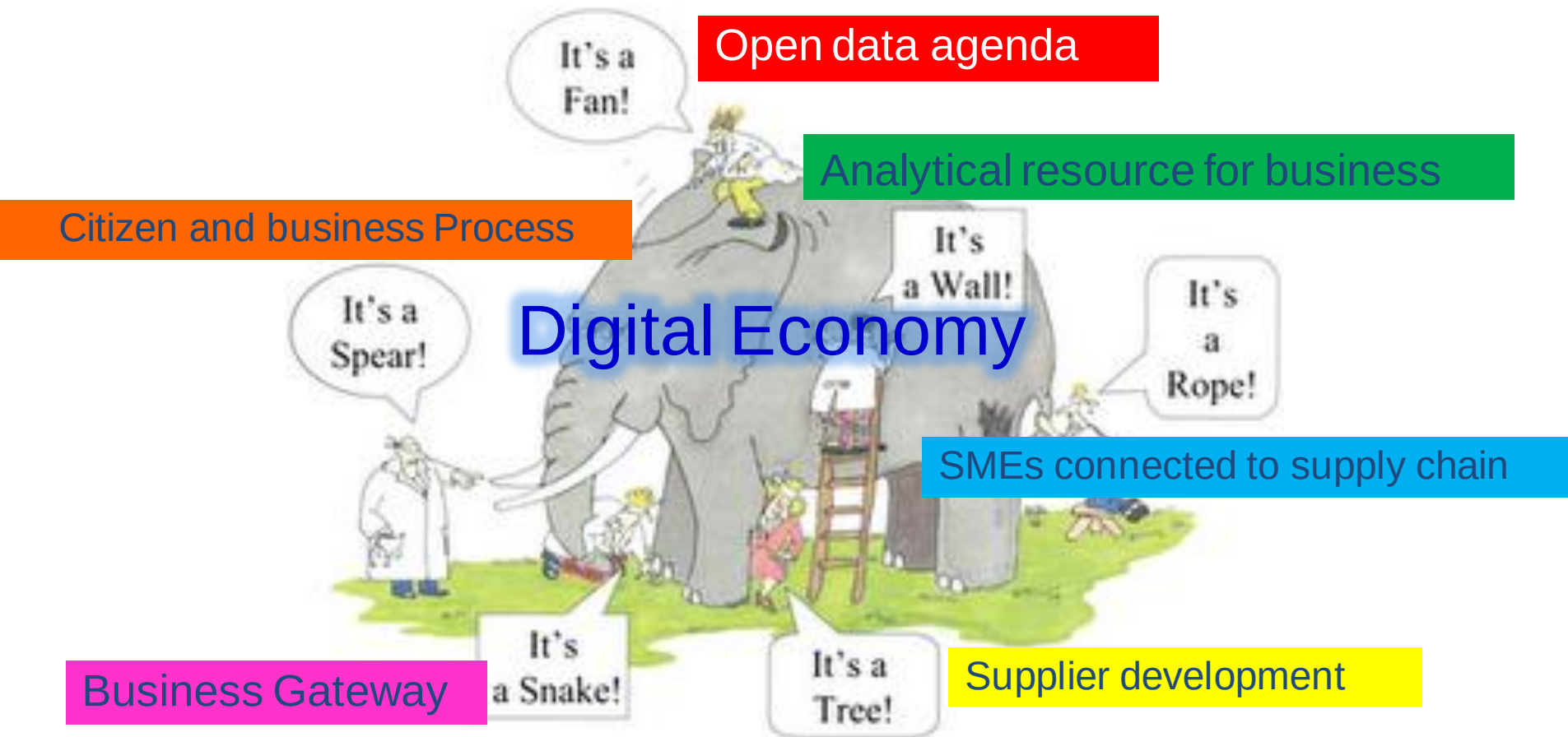
Connectivity is the Fundamental of Digital Economy



Holistic Thinking is the Power of Transformation

Holistic Thinking in Digital Economy

The whole is greater than the sum of its parts



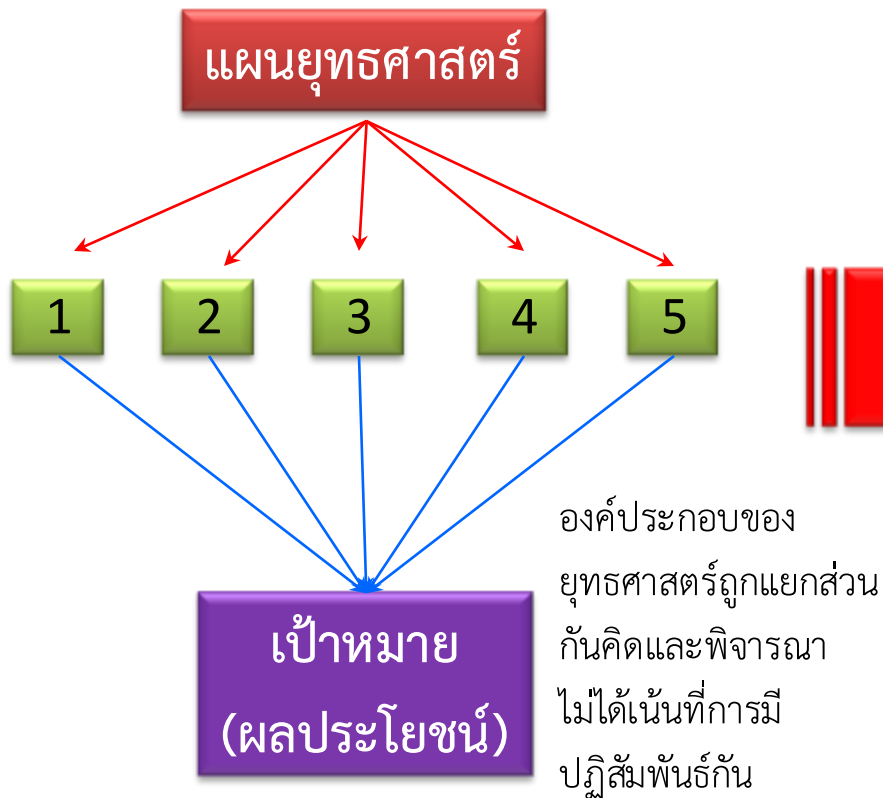
ภาพรวมทั้งหมดอย่างสมบูรณ์เป็นมากกว่าผลรวมของชิ้นส่วนต่างๆ ของมัน

ประเด็น

Systemic Thinking in Strategy

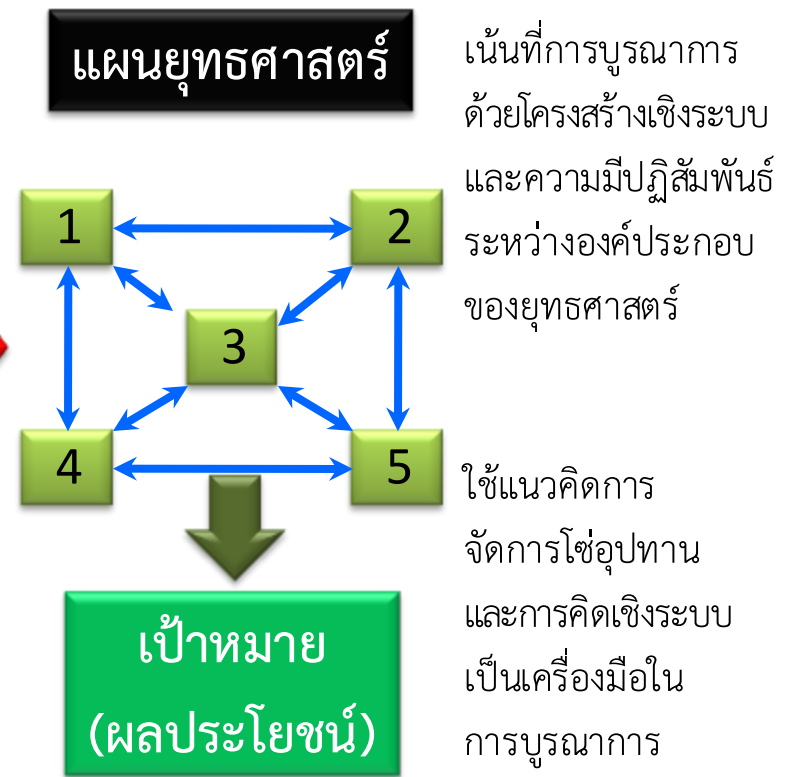
- ต้องคิดแบบองค์รวม มากกว่าแยกส่วน
- **Strategy** มีความเป็นองค์รวมในตัว องค์ประกอบนั้นมีปฏิสัมพันธ์กัน
- การเชื่อมโยง (Link) และยึดโยง (Align) ยุทธศาสตร์ระดับชาติลงไปสู่ยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ

กรอบแนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์ (เดิม)



คิดแบบแยกส่วน (Reductionism)

กรอบแนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์ (ใหม่)



คิดแบบองค์รวม (Holism)

1 = องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ → = การแยกส่วนแล้วมารวมกัน

↔ = การมีปฏิสัมพันธ์กัน

↓ = การบูรณาการกัน

บูรณาการยุทธศาสตร์ชาติ (แบบจำลองขนมครก)

ภาครัฐและเอกชนต้องทำงานร่วมกัน และมียุทธศาสตร์ร่วมกัน

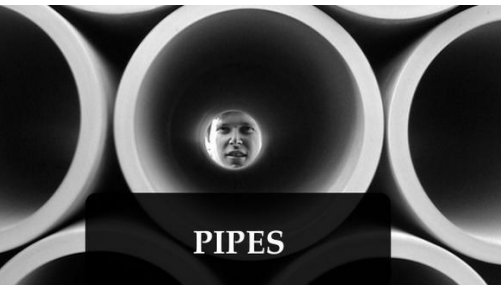


ประเด็น

Platform Thinking

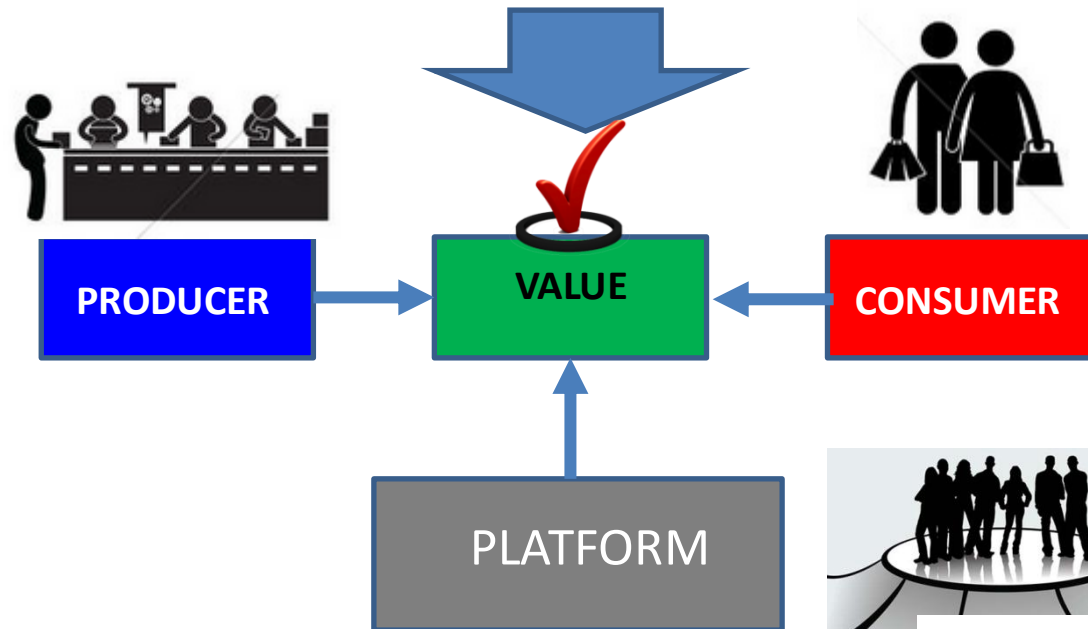
- โลกเปลี่ยนไป โลกเชื่อมต่อกันมากขึ้น ด้วย Digital Technology
- เปลี่ยนมุมมองจากผู้ผลิตและผู้บริโภค (Pipe) มาเป็น ผู้สร้างคุณค่าร่วม (Co-Creators) บน Platform
- Platform บน Digital Landscape
- Platform and Start Up

From Pipes to Platform

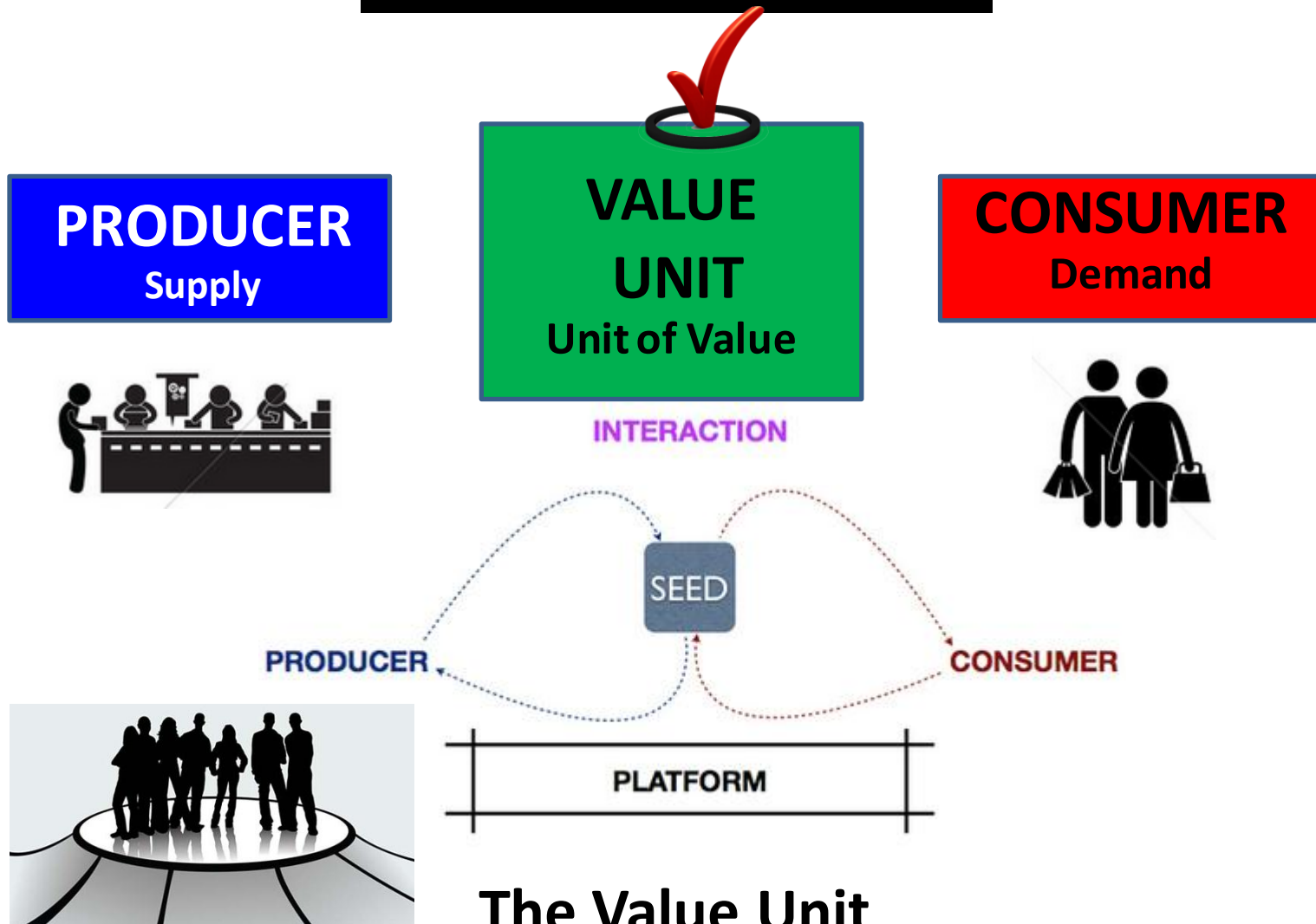


← Producer → ← Consumer →

Value created upstream, delivered downstream



The Platform Thinking



**The Value Unit
Powers the interaction**

The Platform Thinking



PRODUCER
Supply



**VALUE
UNIT**



CONSUMER
Demand

PLATFORM
Enables Interactions



The Platform enable it!

How does Platform enable it?

The Platform Thinking



PRODUCER
Supply



**VALUE
UNIT**



CONSUMER
Demand



MAGNET
Get both sides in



TOOLBOX
Provide tools to interact



MATCHMAKER
Match Both sides



MONETIZER
Make us Money

The Platform Thinking

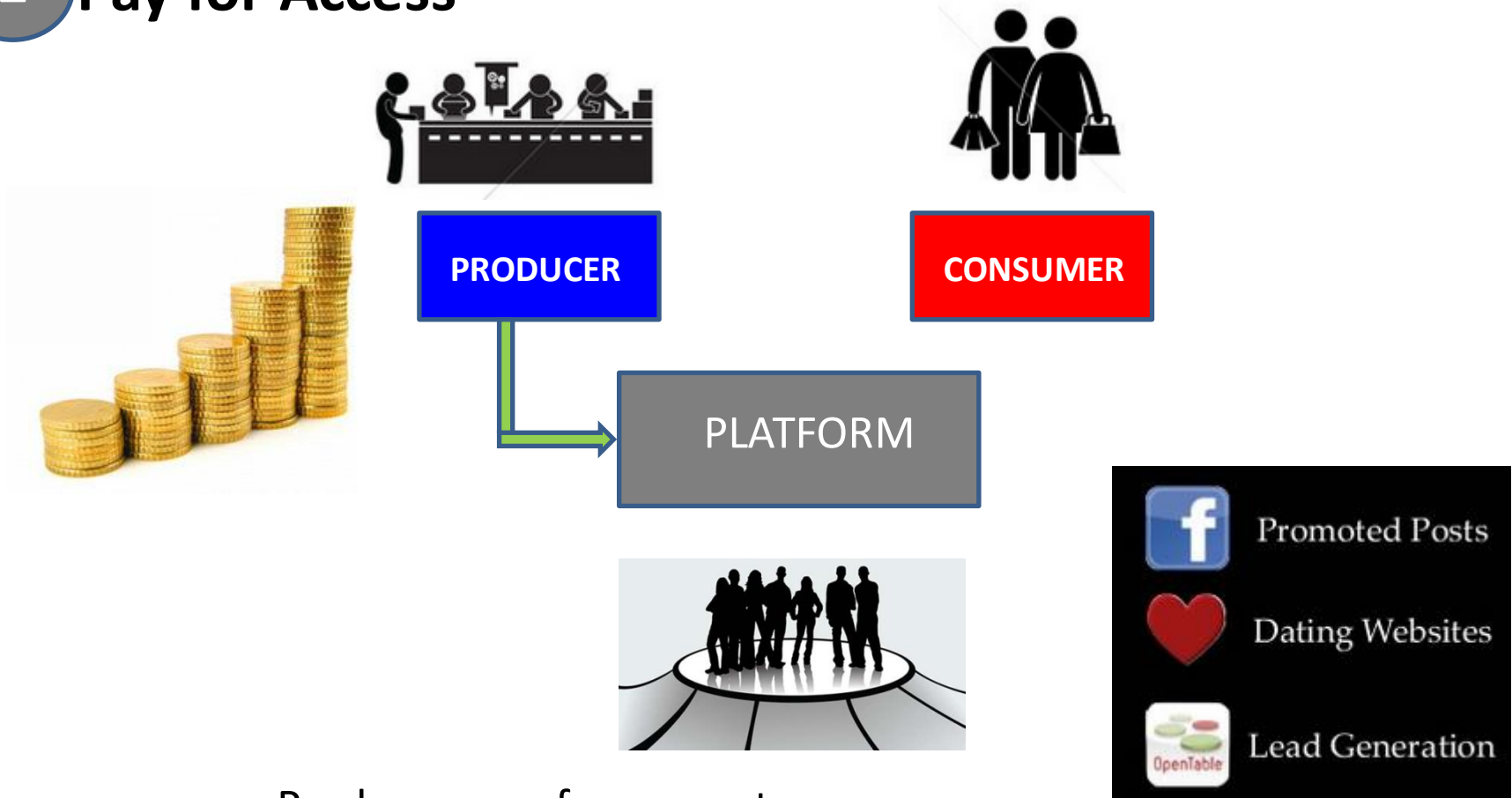
1 Transaction Cut



PLATFORM



2 Pay for Access



Producers pay for access to consumers

MONETIZER
Make us Money

The Platform Thinking

3 Pay for Attention



PRODUCER



CONSUMER

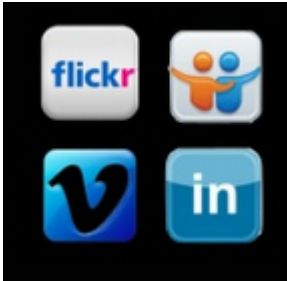
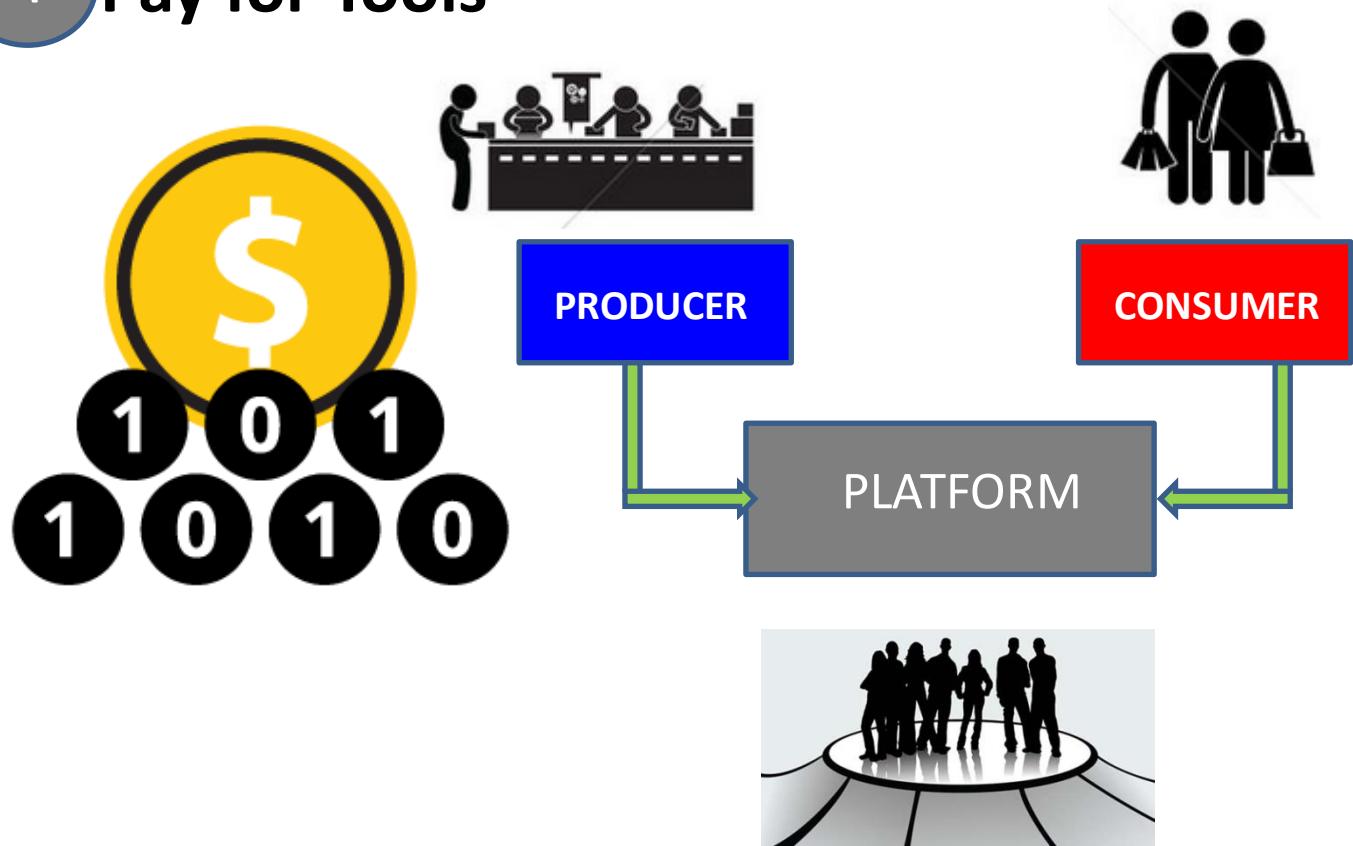
PLATFORM



MONETIZER



4 Pay for Tools



User pay for access to better tools

The Platform Thinking Canvas

PRODUCER

Supply

**VALUE
UNIT**

CONSUMER

Demand



MAGNET
Get both sides in



TOOLBOX
Provide tools to interact



MATCHMAKER
Match Both sides



EXTENDER

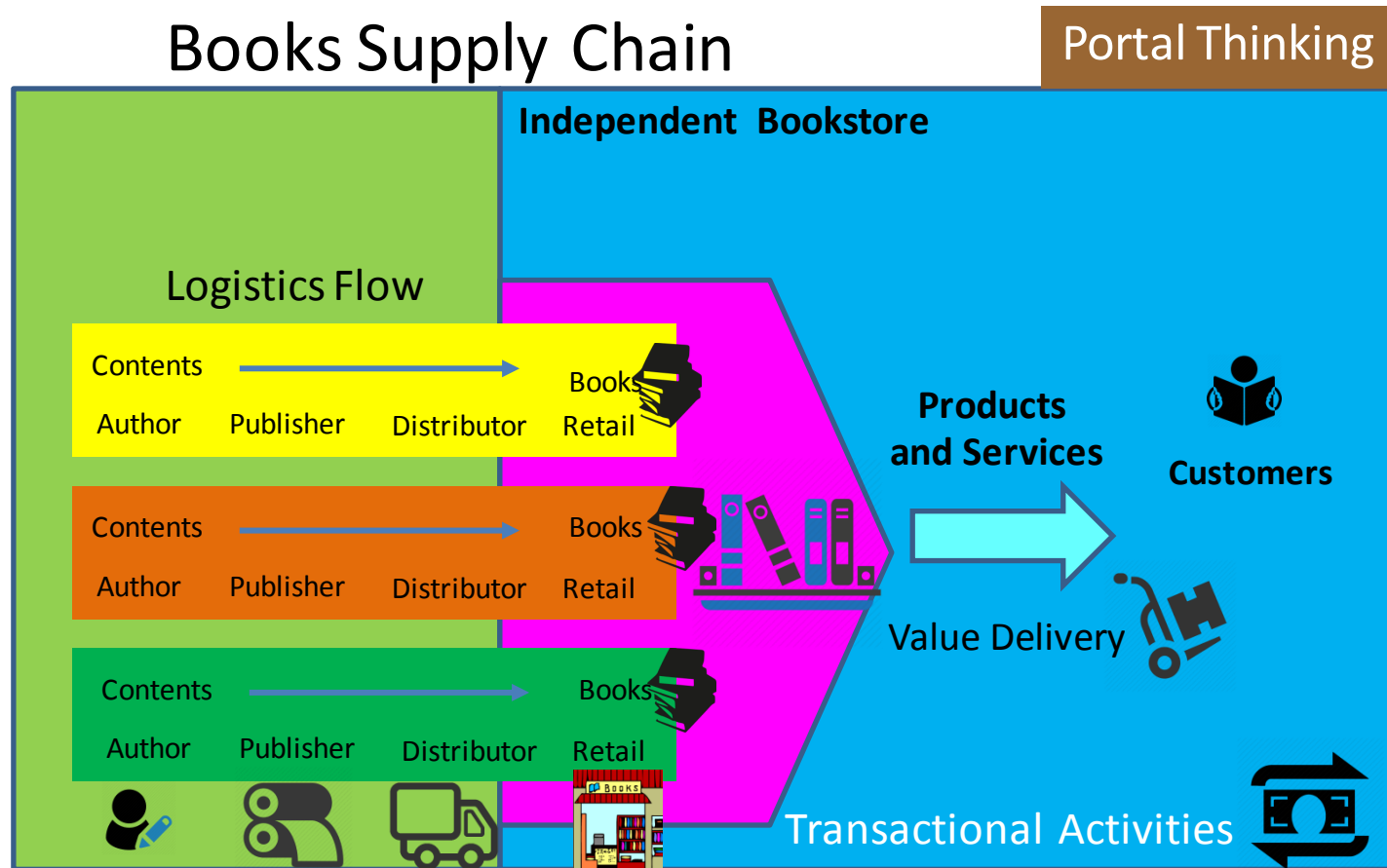
APIs and Data partners



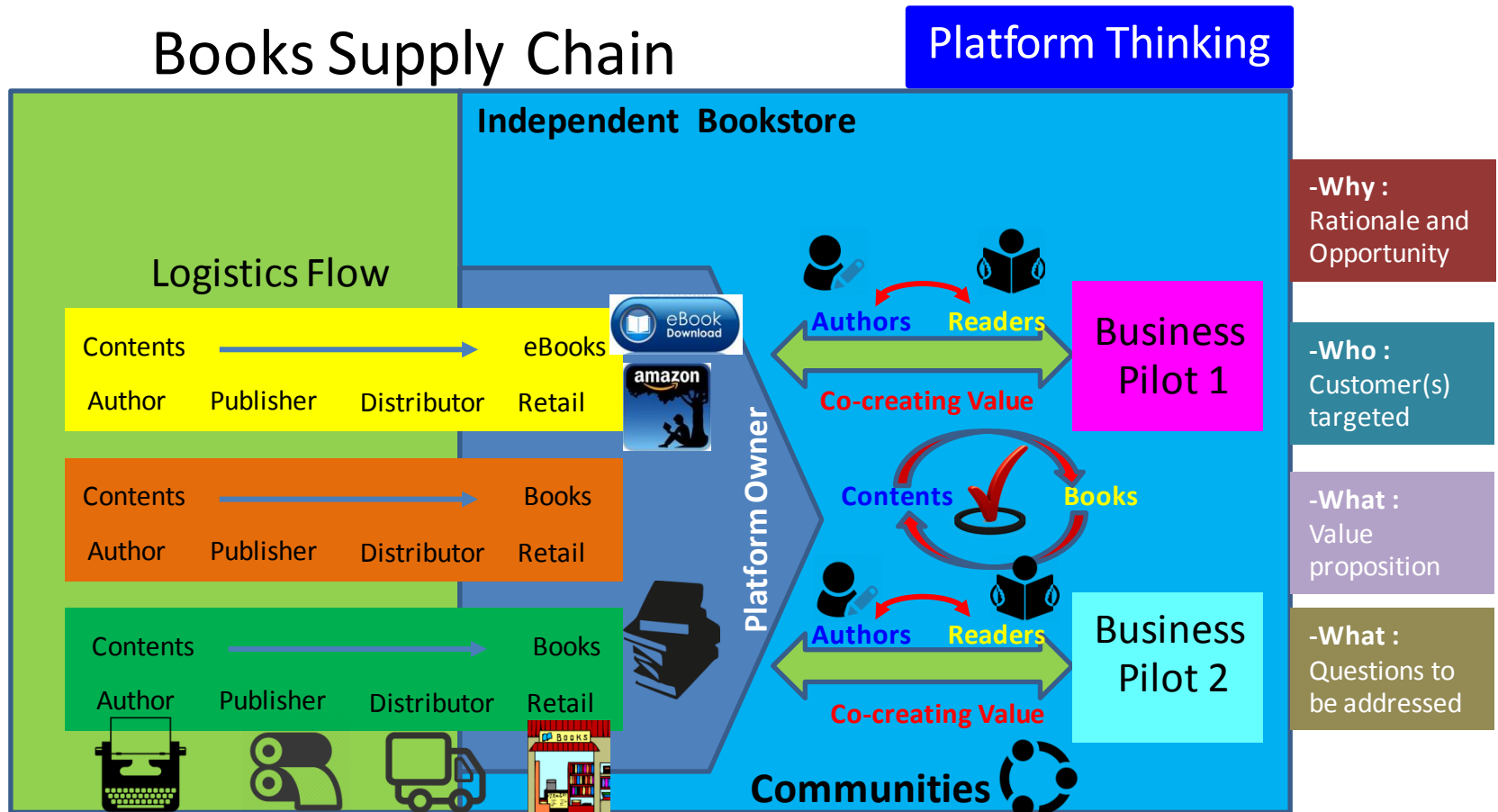
MONETIZER

Make us Money

Traditional Ecosystem Supply Chain Architecture



New Ecosystem Supply Chain Architecture



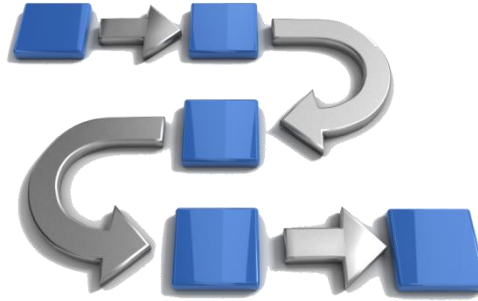
ประเด็น Transformation

- เปลี่ยนแบบแปลงสภาพ (Transformation)
- จาก People, Process, Technology
- มาเป็น People, Platform, Ecosystem
- เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลาและรุนแรงขึ้น

New Transformation



People



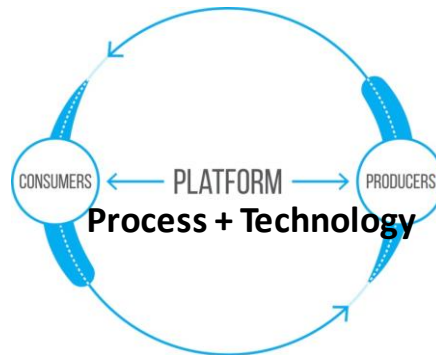
Process



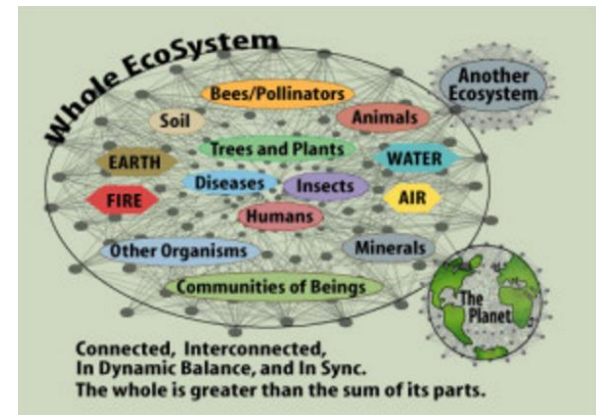
Technology



People



Platform



Ecosystem

Questions



The image shows a Facebook profile page for Vithaya Suharitdamrong. The profile picture is a man with glasses and a white shirt. The cover photo features a large tiger head graphic and the text "KMITL Way Transformation 2040". Below the cover photo, the name "Vithaya Suharitdamrong" is displayed, along with the text "Hotels Group @ Pattaya" and "February 2016". There are buttons for "Update Info" and "View Activity Log 10+". The navigation bar at the bottom includes "Timeline", "About", "Friends 3,623", "Photos", and "More".

KMITL Way
Transformation
2040

Hotels Group @ Pattaya
February 2016

Vithaya
Suharitdamrong

Update Info View Activity Log 10+ ...

Timeline About Friends 3,623 Photos More ▾

drvithaya@gmail.com :081 613 6137